



Betaalbaarheid voor de eindgebruiker

- De 'kleinste' gebruiker mag niet beperkt worden in hergebruik als het toch niet op te brengen is (bijstandniveau). Bijvoorbeeld; eerste minimale gebruik gratis/gesubsidieerd.
- Voor iedereen! (wellicht vanuit overheid ondersteuning lagere inkomens)
- Concurrerend alternatief voor gas en/of elektra
- Niet duurder dan huidige kosten Passend binnen budget huishouden
- Invloed op je eigen gebruik
- Voor iedereen betaalbaar, draagvlak creëren door publicatie, zorgen wegnemen door uitleg wat er gebeurt bij omvallen
- Ook voor minima en mensen in schuldsanering, dus voor iedereen
- Uiteindelijke leveringskosten zijn lager dan de nu reguliere energiekosten
- Eerste vereiste (betaalbaarheid) voor bewoners om de mensen ook enthousiast te krijgen



Leveringszekerheid

- Gewenste graden, 100% garantie, Bosgen (?)
- Moet groot zijn (leveringszekerheid) en minstens vergelijkbaar aan gas
- Energievoorziening (warmte) altijd beschikbaar inclusief calamiteiten oplossing
- Betrouwbaarheid, altijd beschikbaar
- Ten alle tijden kunnen gebruiken wat je nodig hebt. Dit ook kunnen regelen met wel of niet thuis zijn.
- Altijd beschikbaar
- Wanneer niet voldoende gemakkelijke koppeling met andere bronnen
- Goed werkend serviceapparaat. (1 storing legt warmtevoorziening hele wijk stil)



Draagvlak

- Dat iedereen mee kan doen!
- Uitleg wat er gebeurt bij uitval warmtebron
- Meerderheid van de raad
- 70%? (aansluitgrens)
- Alle betrokkenen zullen hier positief in mee kunnen gaan
- Geef mensen duidelijke 'userstories'. Ook als je nu al gaat communiceren; werk met begrijpelijke scenario's, anders nooit draagvlak
- Voldoende deelnemers; betrouwbaar
- 100% draagvlak
- Wordt gecreëerd door transparantie dus duidelijkheid in communicatie
- Van groot belang om dit project te doen slagen



Transparantie

- Invloed op aanpassingen
- Inzichtelijk waar de kosten, uitgaven en opbrengsten vandaan komen
- Duidelijk over voor- én nadelen
- Passend bij alle niveau's van eindgebruiker tot leverancier/ producent
- Overzichtelijke bedrijfsopbouw + uitleg
- Zo transparant mogelijk
- Duidelijk en open zijn in alle communicatie en informatie
- Zo transparant mogelijk
- 100% transparantie. Geen lijken in de kast
- Duidelijke communiceren; leesbaar, begrijpelijk.



Betaalbaarheid voor de eindgebruiker

Betaalbaarheid:
eerste vereiste
voor personen
om de mensen ook
enthousiast te krijgen.

Uitbreidende leveringskosten
zijn lager dan ~~was~~ de
nu reguliere energiekosten.

Betaalbaarheid:
ook voor mensen en
mensen in schulden, dus voor iedereen.

- Voor iedereen betaalbaar
- Draagvlak creëren d.m.v.
de Publicatie
- Lokke wegkruiser door uitleg
Water geleend bij Omvalle

Betaalbaarheid:
Invloed op je eigen gebruik

Betaalbaar
niet duurder dan
huidige kosten

Concurrerend alternatief
voor gas en/of elektra

Betaalbaarheid:
voor iedereen! (wellicht
variëert oorspronkelijk
lagere inkomens)

Betaalbaarheid
De "kleinste" gebruiker
mag niet beperkt worden in
het gebruik als het toch niet
op te brengen is (vasteniveau)
Bijv. eerste minimale gebruik
gratis/gesubsidieerd

energie -
kosten
passen
binnen
budget
huishouden



Leveringszekerheid

Leveringszekerheid
Goed werkend serviceapparaat.
(1 storing legt warmtevoorziening
in hele wijk stil)

Leveringszekerheid:
wanneer niet voldoende
gemakkelijke koppeling
met andere
bronnen.

Leveringszekerheid:
altijd beschikbaar

Ten alle tijden kunnen gebruiken
wat je nodig hebt. Dit ook
kunnen regelen met uel of niet
thuis zijn.

- Gewenste graden
- Garantie 100%
- Borgen

Energie
voorziening
(warmte)
altijd
beschikbaar
incl calamiteit
leiden oplossing



Draagvlak

- Dat iedereen mee kan
doen!

Draagvlak
van groot belang
om dit project
te doen slagen

Draagvlak:
Wordt gecreëerd door
transparantie
dus duidelijkheid in communicatie

100% draagvlak

draagvlak:
vol doende deelnemers;
leeromgeving.

Draagvlak:
Geet mensen duidelijke
'userstories', ook als je nu al
goed communiceert: werk met
begrijpelijke scenario's. Anders
heeft draagvlak.

Alle betrokkenen zullen hier
betrokken in mee kunnen gaan.

Meerderheid van de raad

Uitleg water gebeurt
bij uitval warmte bron

70%?



Transparantie

Transparantie
Duidelijk communiceren
leesbaar, begrijpelijk.

Transparantie
zo transparant
mogelijk

100% transparantie
geen lijken
in de kast

Duidelijk en open zijn in
alle communicatie en informatie

zo transparant
mogelijk

Transparantie:
Overzichtelijke bedrijfsopbouw
+ uitleg.

Transparantie:
duidelijk over voor-
en nadelen.

Inzichtelijk waar de
kosten, uitgaven en
opbrengsten vandaan
komen

Invloed op aanpassingen

transparantie
bij alle
niveau's
van
eindgebruiker
tot
leverancier/
produceren